

Léonard RODRIGUEZ

Nationalité française
Né à Paris le 09/02/1985
18 via XX Settembre
48018 Faenza(RA) ITALIE

+39 34.08.86.78.57
info@leonard-rodriguez.com
Site: www.leonard-rodriguez.com
Permis B



Sujet: Project Manager, Responsable Web-Marketing / E-business





Formation

- 2008/2009** **BAC+5 Master II Web-Marketing/E-business à l'EMLV** (école de management de Léonard de Vinci), La Défense.
Projet Consultant junior pour l'entreprise NAC (Fonte du site du Nanterre Athletic Club, travail sur l'ergonomie, le référencement naturel, la recherche de partenariat)
- 2005/2008** **BAC+4 en Management spécialité Marketing/Brand Management à l'EMLV** (école de management de Léonard de Vinci), La Défense.
- 2006/2007** **Licence en Marketing Communication, Erasmus** : Université de Malaga, Espagne.
- 2003/2004** **Baccalauréat ES spécialité Mathématiques**, Lycée Ste Geneviève, Asnières.

Expérience professionnelle

- 2010**
- **Janvier-Aujourd'hui: Account Executive chez Diennea MagNews**, Faenza, Italie.
 - *Projets web*: e-mail-marketing (Newsletters, campagnes DEM, Triggering) et Search Marketing (référencement naturel et payant).
 - *Responsable du marché étranger*: étude du marché français, campagnes de prospection Google Adwords, développement de Landing Pages.
- 2009**
- **Avril-Décembre: Project Manager Junior chez Diennea MagNews**, Faenza, Italie.
 - *Projets e-mailing*: gestion de projets de marketing direct (e-mailing, campagnes de lead generation, branding, incentive, fidélisation, création et optimisation de DEM et newsletters, conception de sites, de jeux concours), maîtrise de la plateforme d'e-mailing « MagNews ».
 - **Avril-Novembre: Lancement du site TuttiSconti.it**.
 - *Lancement site*: Etude de marché, réalisation du site, référencement naturel, affiliation.
- 2006**
- **Fevrier-Juin: Stage chez The Phone House**, Suresnes.
 - Vente (1 mois en boutique), Communication interne (rédaction de la lettre interne hebdomadaire « TPH.com », gestion de l'espace intranet produits. Création de logos, d'invitations, de diplômes, des numéros utiles.)
 - **Août: Employé au restaurant du Golf d'Ableiges**.
 - Service en restauration.
- 2002-2005** **Employé tous les mois d'Aout chez Franck&Fils**, Paris.
- Marketing, Merchandising (placement des produits), Vente, Manutention.
- 2002** **Juin : Stage chez ARMS**, Gennevilliers.
- Livraisons, apprentissage technique, informatique de restauration.

Langues et informatique

-  **Français** : Maternelle *****
-  **Anglais** : Bon niveau (**TOEIC score : 870/990**)***
-  **Espagnol** : Très bon niveau (**Diplôme EB1.3 et Erasmus 2006 à Malaga de 10 mois**) ****
-  **Italien** : Très bon niveau **** (Résident depuis Avril 2009)

Compétences informatiques :

Bureautique: Microsoft Word, PowerPoint, Excel, Outlook, Pack Office 2007.

Conception et gestion web: Dreamweaver, Notepad++, Filezilla. **Web analytique:** Google Analytics, Webalizer.

Création graphique: Photoshop, Fireworks, Illustrator, Corel Draw, Camstasia Studio, Gimp. **Search marketing:** Google (Adplanner, Analytics, Adwords, External Tool, Trends), SEO Elite 4, SEOquake, Adwords Editor, IE Tester, Alexa. **CMS:** Wordpress. **Traitement de données** : Excel, Access, SPSS. **Languages:** HTML, CSS, PHP

Hobbies

Création multimedia, Internet, musique (française et latine), **jeux de carte, photographie.**

Sports d'équipe : **basket-ball** en club régional et universitaire (initiateur et responsable de l'équipe de basket-ball de SGA 1999-2003). **Voyages** (Italie, Espagne, Angleterre, République Tchèque)